

Tisková zpráva

6. června 2019, Praha

Společnost JCDecaux zvítězila ve čtyřech kategoriích v rámci průzkumu evropské finanční a investiční komunity Extel 2019

JCDecaux se umístilo na prvním místě v kategoriích věnovaných firmám, řízení společností, finančnímu managementu a vztahům s investory.

Průzkum Extel 2019, ve kterém hlasuje celá finanční a investiční komunita, je tradičně očekáván analytiky i investičními manažery. Oceňuje hlavní hráče na trhu za řízení společností, asset management a v případě veřejně obchodovaných společností také za komunikaci s finančními trhy.

Tento rok se výzkumu zúčastnilo 2 955 společností a 14 268 profesionálů, kteří dohromady udělili více než 1,3 milionu hlasů. Průzkum Extel letos označil JCDecaux jako jedničku ve čtyřech kategoriích.

Podrobné hodnocení

- Nejlepší firmy v kategorii Vztahy s investory, podle hodnocení médií: **1. místo JCDecaux**
- Nejlepší firmy ve Francii v kategorii Vztahy s investory: **1. místo JCDecaux**
- Top 100 nejlepších firem Evropy: **2. místo JCDecaux**

- Nejlepší generální ředitel (CEO) v kategorii Vztahy s investory, podle hodnocení médií: 1. místo **Jean-Charles Decaux** & 2. místo **Jean-François Decaux**
- Nejlepší generální ředitel (CEO) ve Francii v kategorii Vztahy s investory: 1. místo **Jean-Charles Decaux** -> #1
- Nejlepší generální ředitel (CEO) ve Velké Británii v kategorii Vztahy s investory: 1. místo **Jean-François Decaux**
- Top 100 nejlepších generálních ředitelů (CEO) v Evropě: 1. místo **Jean-Charles Decaux** & 4. místo **Jean-François Decaux**

- Nejlepší finanční ředitel (CFO) v kategorii Vztahy s investory, podle hodnocení médií: 1. místo **David Bourg**
- Nejlepší finanční ředitel (CFO) ve Francii v kategorii Vztahy s investory: 2. místo **David Bourg**
- Top 100 nejlepších finančních ředitelů (CFO) v Evropě: 2. místo **David Bourg**

- Nejlepší investiční specialista podle hodnocení médií: 1. místo **Arnaud Courtial**
- Nejlepší investiční specialista ve Francii: 1. místo **Arnaud Courtial**
- Top 100 nejlepších investičních specialistů v Evropě: 1. místo **Arnaud Courtial**

Jean-Charles Decaux a Jean-François Decaux řekli: „Jsme hluboce poctěni tím, že nám evropská finanční komunita udělila tyto ceny. JCDecaux obsadilo v průzkumu Extel čtyři první místa a vážíme si každého z nich. Nedávno jsme uspěli na „Institutional Investor Awards 2019“, kde jsme posedmé v řadě uspěli v kategorii evropských médií. A dnešní ocenění jsou dalším důkazem úspěšnosti naší strategie. Tyto ceny jsou také důkazem skvělé práce všech našich finančních týmů a každodenního odhodlání našich 13 030 zaměstnanců ve více než 80 zemích světa, kteří se podílí na úspěchu JCDecaux celých 55 let.“

Institutional Investor Awards 2019 / výsledky

Kategorie malých a středních podniků (s tržní kapitalizací do 10 miliard dolarů):

- **Jean-Charles Decaux a Jean-François Decaux**, 2. místo v kategorii Nejlepší generální ředitelé;
- **David Bourg** (ředitel administrativy a finanční ředitel), 3. místo v kategorii Nejlepší finanční ředitelé;
- **Arnaud Courtial** (ředitel investičních vztahů), 1. místo v kategorii Nejlepší investiční specialisté;
- **JCDecaux**, 1. místo v Evropě v kategorii Nejlepší tým pro vztahy s investory;
- **JCDecaux**, 2. místo v kategorii Nejlepší program pro vztahy s investory.

V kategorii zahrnující všechny tržní kapitalizace:

- **Arnaud Courtial**, 3. místě v kategorii Nejlepší investiční specialisté;
- **JCDecaux**, 3. místo v kategorii Nejlepší tým pro vztahy s investory.

Poznámky pro editory:

Průzkum Extel

Extel již 45 let provádí studie trhu napříč všemi třemi stranami (kupující, prodávající a podniky) investiční komunity v celé Evropě a Asii a poskytuje komplexní škálu žebříčků, tržních trendů a pohledů na sentiment. Extel Europe je největší studie svého druhu na světě, s více než 16 000 účastníky z 93 zemí. Všechna hodnocení v Extelu jsou založena výhradně na vážených hlasech z investiční komunity. Značka Extel a její expertíza je široce uznávaná makléřskými firmami, správci aktiv i podniky.

Skupina JCDecaux

JCDecaux je světová jednička v oboru venkovní reklamy. Působí v 80 zemích světa a v 4031 městech v kategorii nad 10 tisíc obyvatel. Více než 50 let jsou produkty JCDecaux v tomto oboru měřítkem inovací, kvality, estetiky i funkčnosti. Díky odborným znalostem svých zaměstnanců jsou služby Skupiny JCDecaux uznávány městy, provozovateli letišť, dopravními společnostmi a inzerenty po celém světě. JCDecaux je jediným světovým hráčem, který se zaměřuje výhradně na venkovní reklamu a rozvoj všech souvisejících aktivit včetně městského mobiliáře, reklamy na dopravních prostředcích a billboardech. V éře chytrých měst hraje JCDecaux klíčovou roli při budování propojeného města, které je lidštější, otevřenější a udržitelnější.

Kontakt pro média:

Martin Lánský

lansky@fleishman.com