

Všeobecné obchodní podmínky CITY-LIGHT panely

společnosti **JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o.**, IČ: 452 41 538, se sídlem Praha 8, Rohanské nábřeží 678/25, PSČ 186 00 zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 6401

1. Platnost smluvních dojednání

Tyto obchodní podmínky mají obecnou platnost. Od těchto obchodních podmínek se lze odchýlit jen písemnou smlouvou uzavřenou poskytovatelem a zákazníkem. Odlišné požadavky zákazníka platí pouze, pokud je poskytovatel písemně uzná. Odlišné požadavky zákazníka nezavazují poskytovatele, pokud je písemně neuzná ani v případě, že byly uvedeny v písemné objednávce zákazníka.

2. Dohody mimo rámec obchodních podmínek

Ujednání sjednané nad rámec těchto všeobecných obchodních podmínek jsou platná pouze tehdy, jsou-li ujednaná písemně. V případech, kdy poskytovatel učinil nabídku na uzavření reklamní smlouvy, vylučuje tímto ve smyslu § 1740 odst. 3 OZ přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

3. Ceny, platební podmínky, náklady

3.1. Celková cena je tvořena cenou stanovenou smluvními stranami (viz. úvodní ustanovení smlouvy) a zákonem stanovenou DPH, která je platná při vystavení faktury zákazníkovi.

3.2. Cena zahrnuje náklady na umístění reklamních plakátů na sjednaná reklamní zařízení (reklamní plochy) ke dni začátku reklamní kampaně a jejich údržbu. Jakékoliv další náklady spojené s požadavky zákazníka na další plnění ze strany poskytovatele, jako jsou např. náklady na umístění nových plakátů během téže reklamní kampaně, nejsou v ceně zahrnuté. Poskytnutí takovýchto plnění je podmíněno sjednáním těchto služeb ve smlouvě nebo písemnou objednávkou ze strany zákazníka přijatou poskytovatelem, přičemž cena za takovéto plnění se stanoví dle ceníku mimořádných úkonů poskytovatele nebo dohodou smluvních stran.

3.3. Zákazník uhradí stanovenou cenu do 30 dnů od data vystavení faktury. Poskytovatel vystaví fakturu obvykle první den sjednané doby reklamní kampaně.

3.4. V případě nedodržení platebních podmínek je poskytovatel oprávněn požadovat na zákazníkovi za každý den prodlení se zaplacením ceny zaplacení

smluvní pokuty ve výši 0,05% z dlužné částky.

3.5. Pokud zákazník nedodrží svoje platební povinnosti anebo pozastaví svoje platby, anebo nastane-li objektivně zjiitelné zhoršení jeho majetkových poměrů, je poskytovatel oprávněn žádat platbu předem, resp. žádat o poskytnutí přiměřené záruky za splnění povinnosti zákazníka. Pokud nebude poskytnuta platba předem resp. poskytnuta přiměřená záruka je poskytovatel oprávněn od smlouvy odstoupit.

4. Obsah a úprava reklamních plakátů

4.1. Plakáty určené zákazníkem k umístění na reklamních plochách nesmí mít ve své úpravě ani textu politický anebo náboženský obsah, nesmí porušovat platný právní řád ČR a dobré mravy.

4.2. Pokud bude poskytovatel nucen odstranit na základě pravomocných soudních anebo správních rozhodnutí plakáty pro jejich úpravu či obsah, je zákazník povinen zaplatit poskytovateli celou výši dohodnuté ceny. Zákazník se dále zavazuje uhradit poskytovateli veškerá peněžní plnění (pokuty apod.), k plnění kterých byl poskytovatel zavázán pravomocnými rozhodnutími. Stejně povinnosti zákazníka platí též v případě, že poskytovatel odstraní plakáty v souladu se smlouvou během reklamní kampaně z jiného důvodu na straně zákazníka. Toto ustanovení se též vztahuje na nároky uplatňované vůči poskytovateli třetími osobami, pokud tyto nároky mají příčinu v úpravě anebo obsahu plakátů, které dal poskytovateli k dispozici zákazník.

4.3. Zákazník není oprávněn bez předchozího výslovného písemného souhlasu poskytovatele užít na reklamě obchodní firmu, ochranou známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele. V případě porušení této povinnosti je poskytovatel oprávněn odstranit plakáty a zároveň uplatnit vůči zákazníkovi nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 10% celkové ceny.

5. Termín doručení plakátů od zákazníka, jakost papíru a formát

5.1. Zákazník je povinen dva týdny před zahájením reklamní kampaně doručit poskytovateli anebo osobě, kterou určí poskytovatel, plakáty v potřebném množství. Pokud zákazník tuto svou povinnost nesplní ve lhůtě, obsah smlouvy se nemění a zákazník je povinen zaplatit poskytovateli plnou výši dohodnuté ceny, přičemž reklamní plochy nadále zůstávají rezervované pro zákazníka na dobu dohodnutou v předmětné smlouvě. Pokud

zákazník dodá plakáty po stanovené lhůtě avšak ještě před uplynutím dohodnuté reklamní kampaně, poskytovatel se vynasnaží o jejich umístění pro zbývající dobu reklamní kampaně. Zákazník se zavazuje uhradit poskytovateli náklady spojené s vývěsem plakátů mimo den začátku kampaně dle ceníku mimořádných úkonů poskytovatele.

5.2. Zákazník je povinen doručit takové množství plakátů, které přesahuje počet reklamních ploch v rámci sjednané reklamní kampaně o 15%.

5.3. Za účelem dosažení optimálního a rovnoměrného prosvětlení je zákazník povinen zajistit vytisknutí plakátů na papíru jakosti „ bezdřevný matný potěr 135g resp. 150g “.

5.4. Formát plakátů je 118,5 x 175,0 cm. Viditelná část je při zohlednění rámu 113x166 cm. Každý plakát je tvořen jediným kusem. Formát plakátů golfy je 120,0x180,0 cm, viditelná plocha je 110,0x169,0 cm.

5.5. Pokud zákazník nesplní podmínky uvedené v čl. 5.3. a 5.4. a i po bezodkladném upozornění poskytovatelem na chybnou kvalitu nedodá včas plakáty požadované kvality, poskytovatel není povinen uskutečnit reklamní kampaň a zákazník je povinen zaplatit plnou výši dohodnuté ceny.

6. Skladování plakátů

Po skončení reklamní kampaně není poskytovatel povinen uskladňovat plakáty převzaté od zákazníka nad rámec objednávkou vrácení dle čl. 7.2. Povinnost uskladňovat tyto plakáty je vždy omezena pouze na dobu lhůty k jejich vyzvednutí.

7. Vrácení plakátů

7.1. Pokud zákazník žádá odstranění plakátů po skončení reklamní kampaně, musí tak učinit nejpozději do deseti dnů před koncem reklamní kampaně a pouze písemnou formou. V opačném případě má poskytovatel právo ponechat po skončení konkrétní kampaně plakáty vyvěšené, avšak odpovídá za jejich údržbu tak, jak je uvedeno v této smlouvě.

7.2. Po odstranění plakátů z reklamních ploch po řádném uplynutí doby reklamní kampaně je poskytovatel povinen vrátit tyto věci pouze v případě, že zákazník doručí poskytovateli nejpozději deset dní před skončením reklamní kampaně písemnou objednávkou s určením počtu kusů požadovaných k vrácení. Cena za toto plnění se stanoví samostatně dle ceníku

mimořádných úkonů poskytovatele. Povinnost poskytovatele dle tohoto článku je vždy omezena 50% celkového počtu převzatých plakátů. Ve všech ostatních případech budou převzaté věci zničeny. Poskytovatel se výslovně zavazuje plakáty neprodávat a veřejně nerozdávat.

7.3. Poskytovatel výslovně souhlasí, že nesmí a nikdy nebude vyžadovat žádná práva k jakékoli z ochranných známek, značek ani k žádnému z výtvarných řešení, objevujících se na plakátech, dodaných zákazníkem. Poskytovatel si vyhrazuje právo použít reklamní plakáty zákazníka při svých obchodních prezentacích.

8. Porušení povinností vyplývajících z této smlouvy

Poskytovatel neodpovídá za přerušení, předčasné ukončení kampaně anebo jiné porušení povinností vyplývajících z této smlouvy, pokud bylo porušení povinností způsobeno vyšší mocí, anebo mimořádnými a nepředvídatelnými okolnostmi jako např. válka, revoluce, stávka, vandalismem způsobujícím poskytovateli nepřiměřené škody v souvislosti s konkrétní kampaní, provozními poruchami, výpadkem elektrické energie atd.

Pokud se stane v důsledku takovýchto okolností splnění povinností nemožným anebo nepřiměřeně riskantním, poskytovatel není povinen plnit svou povinnost sjednanou ve smlouvě a zákazníkovi nevzniká právo na náhradu újm.

Na uvedené okolnosti je poskytovatel oprávněn se odvolat pouze tehdy, když zákazník o jejich vzniku bez zbytečného odkladu uvědomil. Ostatní okolnosti vylučující odpovědnost dle platné právní úpravy nejsou tímto jakkoliv dotčeny.

9. Snížení počtu reklamních ploch, osvětlení

9.1. Pokud dojde v průběhu reklamní kampaně k zrušení, odstranění anebo zmenšení počtu reklamních ploch z důvodů, které jsou mimo dosah poskytovatele, může poskytovatel dát zákazníkovi k dispozici podle svého výběru další plochy, anebo mu poskytne prodloužení používání ostatních ploch, anebo mu vydá dobropis. Každé z těchto třech opatření se uskuteční v příslušném procentuálním poměru k reklamním plochám či nosičům, které

z výše uvedených důvodů nemá zákazník k dispozici. Jiné nároky zákazníka jsou vyloučené.

9.2. Zákazníkovi poskytuje poskytovatel osvětlenou reklamní plochu. Osvětluje se minimálně 90% počtu reklamních ploch. Pokud je procento nižší, zavazuje se poskytovatel snížit cenu každé neosvětlené plochy o 5%.

Osvětlení se zapíná obvykle po setmění, obdobně jako pouliční osvětlení. Osvětlení 90% počtu reklamních ploch je pro splnění smlouvy dostatečné.

10. Záruky, zjišťování nedostatků, kontrolní povinnost zákazníka

10.1. Poskytovatel odpovídá za realizaci reklamní kampaně, zejména za řádné umístění plakátů a za údržbu reklamních nosičů po celou dobu trvání dané reklamní kampaně. V případě poškození plakátů zajistí jejich obnovu pouze v rámci dodané rezervy plakátů.

10.2. Zákazník je povinen bezprostředně po začátku reklamní kampaně zkontrolovat, zda poskytovatel splnil povinnosti, za které zejména podle odst. 10.1. odpovídá. Pokud zjistí zjevné nedostatky je povinen je s přesným popisem oznámit bez zbytečného odkladu poskytovateli. Oznámení je povinen učinit písemně či faxem. Poskytovatel se zavazuje, že tyto nedostatky odstraní v co nejkratším termínu, nejpozději do dvou pracovních dnů od jejich zjištění nebo od písemného nahlášení zákazníkem. V případě, že poskytovatel neodstraní závadu v termínu dle předcházející věty, zavazuje se poskytnout zákazníkovi slevu ve výši 5% denně z ceny za užití každé poškozené reklamní plochy pro předmětnou reklamní kampaň. Po skončení reklamní kampaně není zákazník oprávněn ani při zjevných nedostatecích v průběhu kampaně uplatňovat vůči poskytovateli své nároky.

10.3. Nároky ze vzniklé škody je vůči poskytovateli oprávněn uplatnit pouze zákazník.

11. Omezení odpovědnosti

Smluvní strany vylučují odpovědnost poskytovatele za škodu způsobenou zákazníkovi s výjimkou škody způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti. To platí

pro přímou škodu jakož i pro ušlý zisk. Za vady které jsou způsobeny podklady, materiály, plakáty apod., které do reklamní kampaně poskytl zákazník, poskytovatel neodpovídá.

12. Nepřevoditelnost zadání reklamní kampaně

Zákazník není oprávněn převést práva a povinnosti, které vyplývají z této smlouvy na třetí osoby a reklamní kampaň může použít pouze pro produkty a druhy zboží dohodnuté při uzavření smlouvy.

13. Povinnost mlčenlivosti

13.1. Smluvní strany se zavazují, že zachovají mlčenlivost o skutečnostech, jež o sobě získaly v průběhu plnění této smlouvy.

14. Řešení sporu

14.1. Případné spory budou řešeny především dohodou obou smluvních stran.

14.2. V případě, že nedojde k dohodě podle ustanovení čl. 14.1. budou spory rozhodovány obecnými soudy ČR dle platného českého práva.

15. Ostatní ustanovení

15.1. Plakáty se pro účely těchto všeobecných obchodních podmínek rozumí též jakékoliv další reklamní prostředky určené pro umístění na reklamních plochách v rámci reklamní kampaně, jestliže se na jejich umístění smluvní strany dohodnou.

15.2. Ustanovení zákona, jež nemají donucující účinky, se v souladu s § 558 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, použijí před obchodními zvyklostmi.

15.3. Jakékoliv změny či doplňky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v téže nebo přísnější formě jako reklamní smlouva.

15.4. Zákazník není oprávněn postoupit či zastavit jakoukoliv svou pohledávku za poskytovatelem.