

# Všeobecné smluvní podmínky obchodní společnosti RENCAR PRAHA, a. s.

**IČ: 00506397, DIČ: CZ00506397, se sídlem Praha 8, Rohanské nábřeží 678/25, 186 00 zapsané v obchodním rejstříku u MS Praha, oddíl B, vložka 86 pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“)**

## I. Úvodní ustanovení

Společnost RENCAR PRAHA, a. s. (dále jen „poskytovatel“) je:

- výhradním provozovatelem ploch využitelných k instalaci a provozování reklam na všech povrchových a nemovitých ve vlastnictví Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciová společnost (dále jen „DP Praha“), a to zejména na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Praze (tramvaje, autobusy a vozy metra, dále jen „prostředky MHD“), na vybraných plochách ve vestibulech a stanicích pražského metra, na sloupech trakčního vedení tramvajových tratí a jiných reklamních nosičů umístěných na majetku DP Praha,
- výhradním provozovatelem ploch využitelných k instalaci a provozování reklam na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Plzni (tramvaje, autobusy a trolejbusy, dále jen „prostředky MHD“), které jsou ve vlastnictví společnosti Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. (dále jen „PMDP“), a výhradním provozovatelem ploch využitelných k instalaci a provozování reklam na sloupech trakčního vedení kolejové a trolejbusové městské hromadné dopravy v Plzni, zastávek a ploch pro umístění billboardů ve vlastnictví Statutárního města Plzeň,
- oprávněným provozovatelem ploch využitelných k instalaci a provozování reklam na dopravních prostředcích veřejné hromadné dopravy a v jejich interiérech v dalších městech a lokalitách ČR, (reklamní nosiče umístěné na plochách dle písm. a) až c) jsou dále souhrnně označovány jen „reklamní nosiče Transport“), a je oprávněn provádět veškerou obchodní činnost související s těmito reklamními nosiči. V rámci této činnosti je poskytovatel zejména oprávněn uzavírat se třetími osobami reklamní smlouvy a zajišťovat provozování a realizaci reklamy.

## II. Výklad pojmů

Pro účely VSP-Transport se rozumí Reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplatu. Reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nově vzniklých či objevených technologií, které se nacházejí ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních ploch. Majitelem osoba, která je vlastníkem, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů.

Objednatel osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklam prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP-Transport na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

Reklamní smlouvou jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek stanovených VSP-Transport, takovou reklamní smlouvou případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je povinnost poskytovatele k realizaci a provozování reklam prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VSP-Transport a tomu odpovídající povinnost objednatele uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklam. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy jsou zejména rozpis fakturace a provozní technické podmínky reklamních nosičů.

Realizaci reklam zejména výroba reklam, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče.

Výrobu reklam vlastní výroba reklamy podle zadání, návrhů a požadavků objednatele.

Instalaci reklam fyzická aplikace nebo upevnění reklam na či do příslušného reklamního nosiče.

Odstranění reklam následně odstranění reklam a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklam.

Provozování reklam ponechání reklam instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

Objednávkou reklam závazná objednávka či poptávka učiněná objednatel na formuláři poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaň)“ či „objednávka reklam“ potvrzená ze strany poskytovatele reklam.

Reklamní akci (kampaň) realizace a provozování reklam. Zahájením reklamní akce (kampaň) první den provozování

reklam, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy.

Plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybností rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

## III. Náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

**3.1** Reklamní smlouvy jsou uzavírány na formulářových smlouvách poskytovatele, nebo na formulářích poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaň)“ či „objednávka reklam“, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

**3.2** Reklamní smlouva mezi objednatel a poskytovatelem se uzavírá dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen OZ) jako smlouva o dílo.

**3.3** Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména náležitou identifikaci smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název, pod kterým podnikají či vyvíjejí činnost, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení); předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklam, cenu za realizaci a provozování reklam, případně další údaje stanovené VSP-Transport.

**3.4** Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom. Reklamní smlouvy mohou být uzavírány v české a anglické verzi. V případě výkladových problémů či nesrovnalostí mezi českou a anglickou verzí reklamní smlouvy je rozhodující znění reklamní smlouvy v českém jazyce.

**3.4** Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom. Reklamní smlouvy mohou být uzavírány v české a anglické verzi. V případě výkladových problémů či nesrovnalostí mezi českou a anglickou verzí reklamní smlouvy je rozhodující znění reklamní smlouvy v českém jazyce.

**3.5** V případech, kdy poskytovatel učinil nabídku na uzavření reklamní smlouvy, vylučuje tímto ve smyslu § 1740 odst. 3 OZ přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

## IV. Rezervace reklamních nosičů

**4.1** Poskytovatel se zavazuje na základě objednávky objednatel rezervovat reklamní plochy v objednaných a poskytovatelem potvrzených termínech, nejdéle však do 30 dnů před zahájením reklamní akce. U typů reklamních ploch „rámečky vozy a stanice metra DP Praha, celoplošná reklama prostředky MHD DP Praha,“ končí lhůta pro rezervaci 60 dnů před zahájením reklamní akce, nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.

**4.2** Nedojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP-Transport k uzavření reklamní smlouvy z důvodů na straně objednatele, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedohodne-li se poskytovatel s objednatel jinak. v tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

## V. Požadavky na reklamu

**5.1** Reklama nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. číslo 40/1995 Sb. o regulaci reklam v platném znění, zák. číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. číslo 121/2000 Sb., autorský zákon, vyhl. hl. m. Prahy č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb, nař. hl. m. Prahy č. 26/2005, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, v platném znění a dále pak etickými, morálními a profesními normami respektovanými poskytovatelem, zejména Etickým kodexem reklam vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s. a poskytovatelů reklamních ploch, DP Praha a hl. m. Prahy.

**5.2** Objednatel není oprávněn bez předchozího výslovného písemného souhlasu poskytovatele užít na reklamě obchodní firmu, ochrannou známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele či jiných osob tvořících s poskytovatelem koncern, resp. obchodní skupinu. v případě porušení této povinnosti je poskytovatel oprávněn postupovat dle čl. 7.5 VSP.

## VI. Práva a povinnosti smluvních stran

**6.1** Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklam.

**6.2** Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odcizení, s výjimkou případů zásahu tzv. vyšší moci (7.6 VSP-Transport) a s výjimkou vad dodané reklamy, materiálů či podkladů (7.4, 7.5 VSP-Transport).

**6.3** Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění povinností poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. v případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých povinností vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatele nemohly být uskutečněny.

**6.4** Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklam řádně a včas.

**6.5** Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat

mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy, případně smlouvy o spolupráci jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami.

## VII. Dodány reklamní materiál, vyrobená reklama, podmínky instalace

**7.1** Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiál k výrobě reklam. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatele výrobu reklam, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP-Transport, provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásil za závazné.

**7.2** V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklam nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálů či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP Transport a provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče. Tyto provozní a technické podmínky tvoří nedílnou součást reklamní smlouvy.

**7.3** Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresu Rohanské nábřeží 678/25, Praha 8 (tisky do formátu A3) nebo na adresu Ocelářská 16, Praha 9 (všechny zbývající formáty), billboardy a bigboardy na adresu na Harč 1, Praha 9, reklamy určené na nosiče v Plzni pak přímo na provozovnu Plzeň, Prešovská 6, nedohodnou-li se strany jinak, a to v termínu dohodnutém ve smlouvě, nejpozději však:

- 5 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách majitele DP Praha
  - 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách jiných osob
- Dodává-li objednatel pouze data k výrobě reklam, zavazuje se je dodat nejpozději:

- 20 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP-Transport
- 25 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) tohoto odst. VSP-Transport nedohodnou-li se strany jinak

**7.4** Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%.

**7.5** Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dodané reklam, materiálů nebo podkladů shledá reklamu, materiál nebo podklady, nebo jejich obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP-Transport, provozními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s. či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné podezření. O takovémto odmítnutí je poskytovatel povinen písemně informovat objednatel bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP-Transport. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst 7.3 tohoto článku VSP-Transport či dle reklamní smlouvy jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám, a to na své náklady. V případě, že objednatel tuto povinnost nesplní či tento termín nedodrží, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky (bod X. VSP-Transport), nedohodne-li se s objednatel jinak. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklam z důvodů uvedených v tomto bodě VSP-Transport či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP-Transport

**7.6** Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se zásahem vyšší moci, provozní tísňovou situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelní pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní vyluky, výbuchy, stávky, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů či poskytovatelem neovlivnitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění závazků pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit a postupuje se obdobně dle 12.3 VSP-Transport, přičemž náklady nové realizace a provozování reklam nese objednatel.

## VIII. Odpovědnost poskytovatele a objednatele

**8.1** Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv

svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatel k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a újmu takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovou újmu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

**8.2** Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jim dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávané objednatel se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodleně poté, co k tomu bude poskytovatelem vyzván, dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak.

**8.3** Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou újmu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatel, které nebudou v souladu s VSP-Transport, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatel v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací.

## IX. Cenové podmínky

**9.1** Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele Rohanské nábřeží 678/25, 186 00 Praha 8. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení rezervace či objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty (aktuální sazba této daně činí 21%). Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

**9.2** Cenu za realizaci a provozování reklamy hradí objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti do pokladny v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Nemá-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené ve prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat faxem, poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den skutečného zdanitelného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

**9.3** V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem, v případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodloužení objednatel s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP-Transport. Záloha uhrazená objednatel se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

**9.4** Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP-Transport považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

**9.5** V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatel provedena dle VSP-Transport a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo její části ze své strany, je oprávněn provádění plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatel okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatel stornovací a sankční podmínky (čl. X. VSP-Transport). V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy déle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoliv další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatel. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

**9.6** Je-li objednatel reklamní agenturou či zprostředkovává-li reklamní agentura realizaci a provozování reklamy pro své smluvní partnery, náleží jí agenturní provize ve výši 15% z ceny za provozování reklamy po započítání případných slev nebo přírůžek.

## X. Stornovací a sankční podmínky

**10.1** Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli.

**10.2** V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 100. do 70. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 35% ceny plnění z reklamní smlouvy.

**10.3** V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 69. do 55. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 50% ceny plnění z reklamní smlouvy.

**10.4** V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 54. do 31. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 80% ceny plnění z reklamní smlouvy.

**10.5** V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 100% ceny plnění z reklamní smlouvy.

**10.6** V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodloužení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z důvodu prodloužení objednatel s dodáním reklamy, resp. materiálů v souladu s čl. V. VSP-Transport ve smyslu odst. 7.5., je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100% ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednateli ze strany poskytovatele.

**10.7** Stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

**10.8** V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovací poplatek, či smluvní pokutu, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takové částky i smluvní úrok z prodloužení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodloužení. Objednatel je povinen k zaplacení úroku z prodloužení bez ohledu na to, zda je za prodloužení odpovědný.

**10.9** Úhradou stornovacích poplatků, smluvní pokutu, či smluvního úroku z prodloužení nezaniká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatel.

## XI. Trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

**11.1** Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

**11.2** Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

a) dohodou smluvních stran  
b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele  
c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel  
d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran

**11.2.1** Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá, lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Dohodnou-li se smluvní strany na takovémto ukončení reklamní smlouvy, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli odstupné. Odstupné se vypočítává v denní výši, jako cena za realizaci a provozování reklamy a počet dní realizace a provozování reklamy dle reklamní smlouvy, přičemž objednatel je povinen hradit odstupné za dobu, po kterou nebude reklama provozována. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou a nabyvá účinnosti zaplacením, tj. připsáním odstupného na účet poskytovatele.

**11.2.2** Smluvní strany se můžou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takovéto smlouvě. Dohodnou-li se smluvní strany na takovéto změně reklamní smlouvy, je objednatel povinen uhradit poskytovateli rozdíl mezi cenou sjednanou v reklamní smlouvě a cenou uvedenou v takovémto dodatku. Dodatek nabyvá účinnosti zaplacením, tj. připsáním rozdílu na účet poskytovatele.

**11.2.3** Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatel, stanovené v 7.3, 7.4, 7.5 a 9.5 VSP-Transport či v případě, že zjistí (být dodatečně), že reklama realizovaná a provozovaná na základě reklamní smlouvy je v rozporu s 5.1 VSP-Transport, či pojme-li o této skutečnosti důvodné podezření.

**11.2.4** Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. VSP-Transport.

**11.3** Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zásluku převzít, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučené poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

## XII. Další ujednání

**12.1** Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu

nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatel použitému při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

**12.2** Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

**12.3** Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 6.2 VSP-Transport, je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatel. Zároveň je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího 2 varianty kompenzace neprovozování: a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována

b) návrh na snížení částky za provozování o alikvótní část za dobu neprovozování reklamy.

**12.4** Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP-Transport nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP-Transport.

**12.5** Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

**12.6** Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodloužení s zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodloužení.

**12.7** Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu prostředky MHD DP Praha se považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75% pracovních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních akcí či reklamních akcí, u kterých dochází ke změně reklamních motivů tří pracovních dny před termínem ukončení reklamní akce či změny reklamního motivu. Termín dokončení instalace či odstranění reklam nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedenou v první větě tohoto odst.

**12.8** Objednatel, fyzická osoba tímto uděluje poskytovateli v souladu s § 5 zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění souhlas k zahrnutí poskytnutých osobních údajů do databáze poskytovatele a RENCAR PRAHA, a.s.

**12.9** Objednatel výslovně prohlašuje, že jím dodaná reklama či dodaný materiál k výrobě reklamy splňuje požadavky na reklamu ve smyslu čl. V. těchto VSP-Transport, zejména že prostřednictvím reklamy nebudou ani skrytě nabízena erotická vystoupení nebo erotické služby ve smyslu obecně závazné vyhlášky hl. m. Prahy č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb.

## XIII. Závěrečná ustanovení

**13.1** Tyto VSP-Transport se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a rozpisem reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP-Transport se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

**13.2** Veškeré změny VSP-Transport musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP-Transport, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatků a změn VSP-Transport nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP-Transport se rozumí jejich zpřístupnění poskytovatelem třetím osobám na adrese Rohanské nábřeží 678/25, Praha 8. Aktuální úplné znění VSP-Transport je na této adrese také vždy komukoliv přístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP-Transport platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy.

**13.3** Vzájemná práva objednatel a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP-Transport, případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

**13.4** Ustanovení zákona, jež nemají donucující účinky, se v souladu s § 558 odst. 2 OZ použijí před obchodními zvyklostmi.

**13.5** Objednatel není oprávněn postoupit či zastavit jakoukoliv svou pohledávku za poskytovatelem.

**13.6** Jakékoliv změny či doplňky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v téže nebo přísnější formě jako reklamní smlouva.

**13.7** Tyto VSP-Transport vstupují v platnost dne 3. 11. 2015.